



Centro de  
Estudio  
Sócrates

Títulos Oficiales  
de Artes Gráficas

[www.cesocrates.com](http://www.cesocrates.com)



## Grados C modalidad presencial/virtual

*Nota:* Comercializados sólo para grupos con un **mínimo de diez alumnos** y un **máximo de quince alumnos**, para empresas o entidades públicas y privadas

Código	Certificado Profesional	Horas	Nivel
ARGN0110	Desarrollo de productos editoriales multimedia	570 h	3
ARGN0210	Asistencia a la edición	570 h	3

# Grados B y A

Online  Presencial/Virtual

Grados B			Grados A		
Código	Módulo Formativo	Horas	Código	Unidad Formativa	Horas
MF0935_3	Proyectos de productos editoriales multimedia.	90 h			
MF0936_3	Diseño de productos editoriales multimedia.	110 h	UF1583	Diseño gráfico de productos editoriales multimedia.	60 h
			UF1584	Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia.	50 h
MF0937_3	Implementación y publicación de productos editoriales multimedia.	210 h	UF1585	Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia.	80 h
			UF1586	Integración de la funcionalidad en productos multimedia.	90 h
			UF1587	Publicación de productos editoriales multimedia.	40 h
MF0938_3	Gestión de la calidad de productos editoriales multimedia.	80 h			
MF0931_3	Gestión y planificación editorial.	120 h	UF1900	Gestión del producto editorial	70 h
			UF1901	Presupuesto, viabilidad y mercado del producto editorial.	50 h
MF0932_3	Corrección de textos de estilo y orto tipografía.	100 h	UF1902	Corrección de textos.	60 h
			UF1903	Elaboración de reseñas para productos editoriales.	40 h
MF0933_3	Organización de contenidos editoriales.	180 h	UF1904	Definición y diseño de productos editoriales.	70 h
			UF1905	Tratamiento de textos para contenidos editoriales.	60 h
			UF1906	Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales.	50 h
MF0934_3	Contratación de derechos de autor.	90 h			



## La formación, el primer paso para el empleo

# Ventajas de nuestros certificados de profesionalidad

### 1 Resultados visibles

Aumento de resultados económicos resultado de una buena formación de sus

### 2 Rendimiento

Aumenta del rendimiento de sus empleados.

### 3 Ambiente laboral

Mejora el ambiente laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 4 Sin costes

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 5 Mejora de imagen

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.





# Características de nuestros cursos online

## Apoyo Continuo

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## Plataforma de Teleformación

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## Contenidos Interactivos

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.